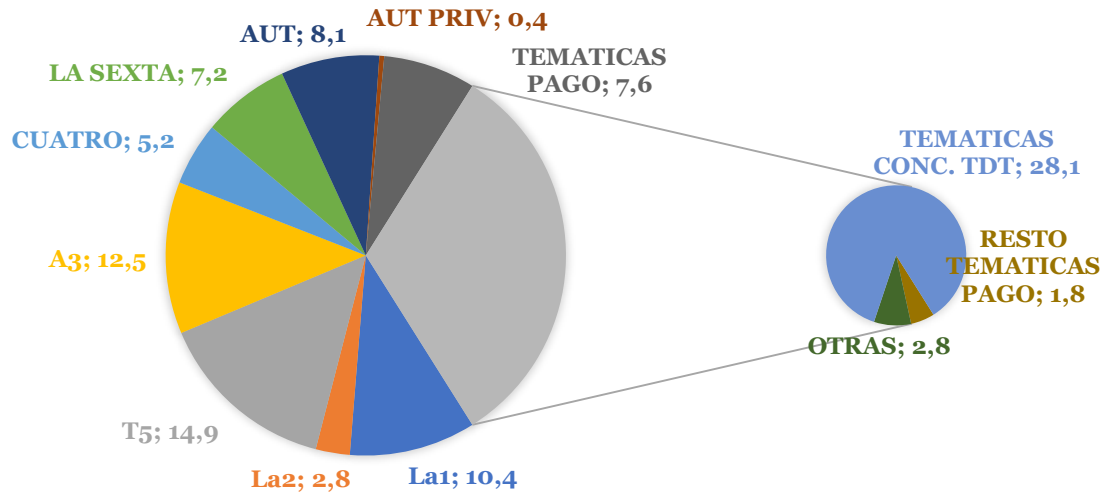


CUOTA CADENAS



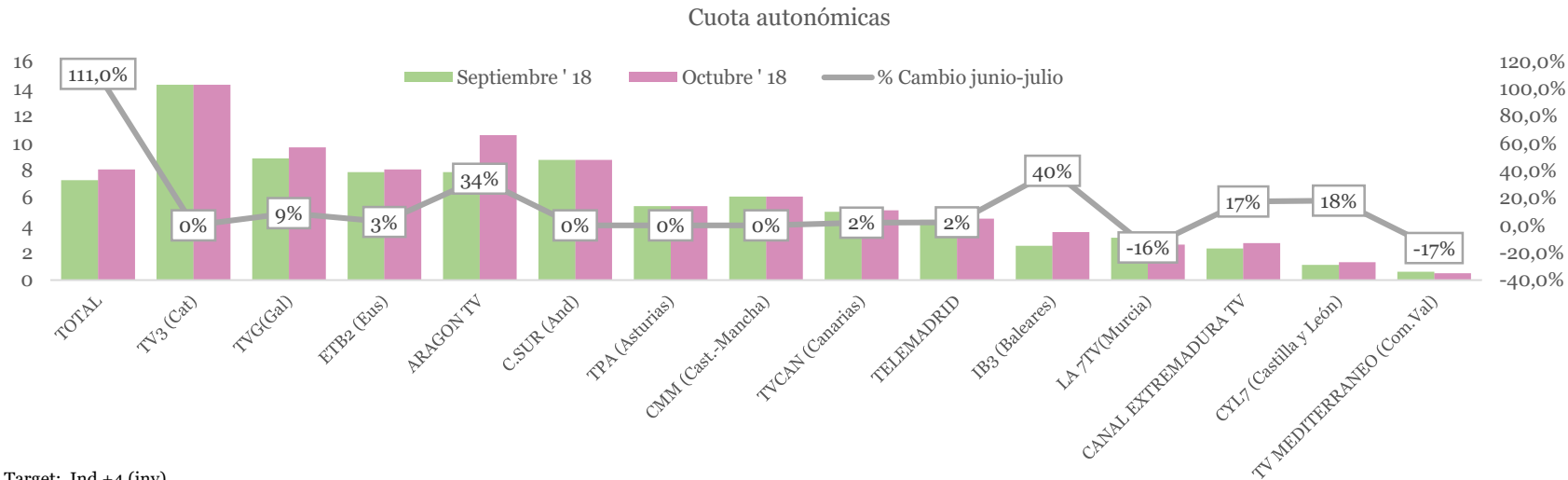
- La media de **minutos** consumidos en el total televisión en el mes de **octubre** es de **231'** (15 minutos más que en septiembre)
- El **72,2%** de la población ha sido contactado **diariamente** y el **96,4 %** ha sido contactado en el mes.
- Lo que significa haber alcanzado a **43 millones de personas**, un millón más que el mes anterior.
- Crecimiento en cuota de temáticas tanto en abierto como de pago.

EMISIONES MÁS VISTAS

- ❑ **Emisión en directo (+4años/+invitados):** POST FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-INGLATERRA
La1, 15/10/2018, lunes (Audiencia (ooo): 6.486 Cuota: 33,8%)
- ❑ **Emisión en diferido (+4años/+invitados):** ESTOY VIVO
La1, 29/10/2018, domingo, (Audiencia (ooo): 406, Cuota: 35,3%)

RANKING POR ESPECIALIDAD DE PROGRAMA (DIRECTO)

Título	Cadena	Fecha	Día semana	Género	Especialidad	AM(ooo)	Cuota
						Ind. 4+ (inv)	Ind. 4+ (inv)
POST FUTBOL:UEFA NATIONS LEAGUE / ESPAÑA-INGLATERRA	La1	15/10/2018	Lunes	DEPORTES	FUTBOL	6.486	33.8
SORTEO BONOLOTO	La1	15/10/2018	Lunes	INFORMACIÓN	ESPECIALIZADA	4.443	24.2
TELEDIARIO 2	La1	15/10/2018	Lunes	INFORMACIÓN	DIARIA	4.383	24.4
GH VIP:EXPRESS	T5	18/10/2018	Jueves	CONCURSOS	OTROS	3.374	18.4
THE GOOD DOCTOR / DE CORAZON	T5	03/10/2018	Miércoles	FICCIÓN	SERIES	3.347	21.3
GH VIP:LIMITE 48 HORAS:EXPRESS	T5	30/10/2018	Martes	ENTRETENIMIENTO	REALITY-SHOW	3.179	17.5
EL TIEMPO 2	La1	14/10/2018	Domingo	INFORMACIÓN	ESPECIALIZADA	3.127	16.9
MASTERCHEF CELEBRITY	La1	14/10/2018	Domingo	CONCURSOS	HABILIDAD	3.005	21.4



Crecen o se mantiene cuota respecto mes anterior

Target: Ind +4 (inv)
 Ámbito: Regional
 Cuota por comunidad

Octubre	
TOP 10 TEMÁTICAS PAGO	
TEMATICAS PAGO	7,5
RESTO TEMATICAS PAGO	1,8
FOX	0,3
AXN	0,3
TNT	0,3
CANAL HOLLYWOOD	0,3
CALLE 13	0,2
COMEDY CENTRAL	0,2
NATIONAL GEOGRAPHIC	0,2
FOX LIFE	0,2
#0	0,2
HISTORIA	0,1

Target: Ind +4 (inv)

neuromedia

LO MAS EN TV

OCTUBRE

EMISIÓN MÁS VISTA



El partido de la UEFA, España - Inglaterra, fue la emisión más vista con una cuota de 33,8 %

LO MÁS COMENTADO EN TWITTER



LO MÁS DESTACABLE

MEDIASETespaña.



Mediaset España se mantiene líder de audiencias con una cuota media del 28,5 %



The Good Doctor, la serie más vista con una cuota media del 31,3%

CADENAS

OCTUBRE

