



neuromedia.

**Resumen general
EGM 2º Año móvil
Junio de 2018**

Resumen general
EGM
2º Año móvil 2018



01

Penetración

02

Diarios

03

Suplementos

04

Revistas

05

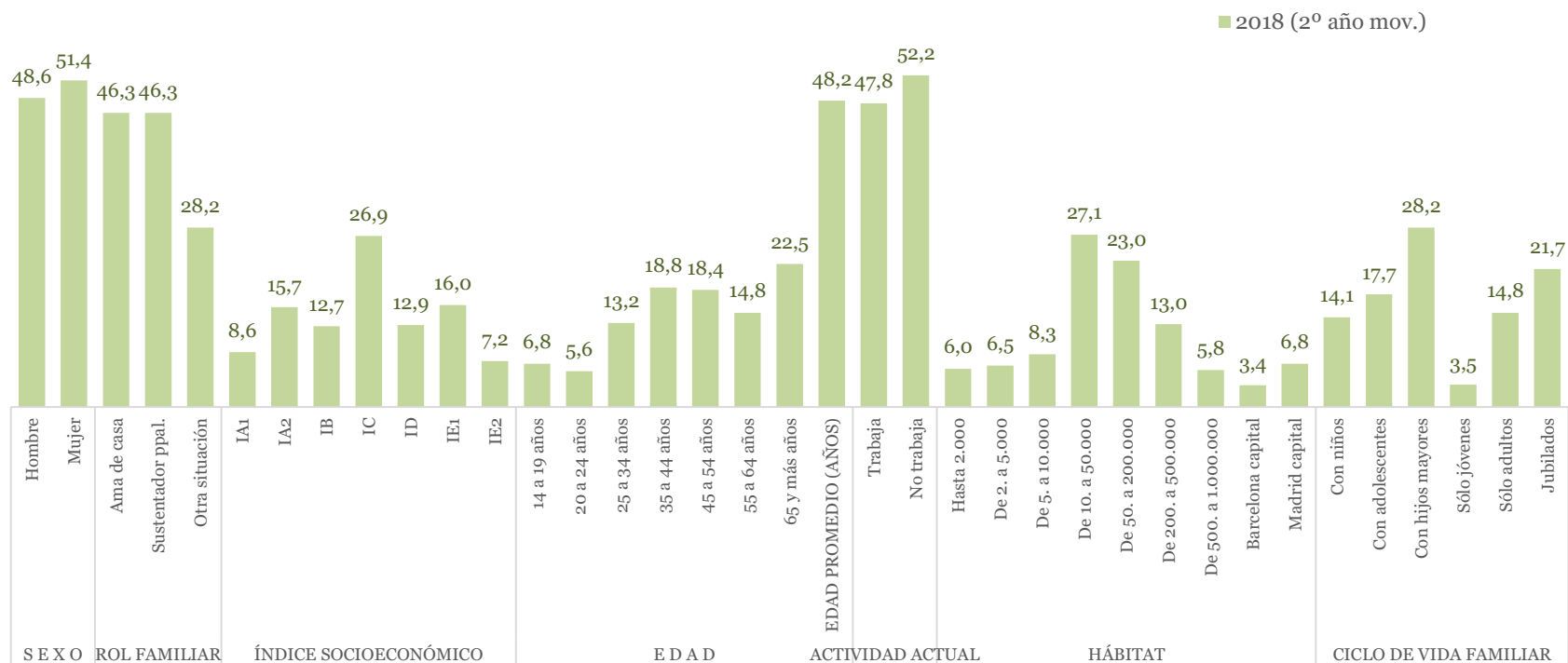
Radio

06

Exterior

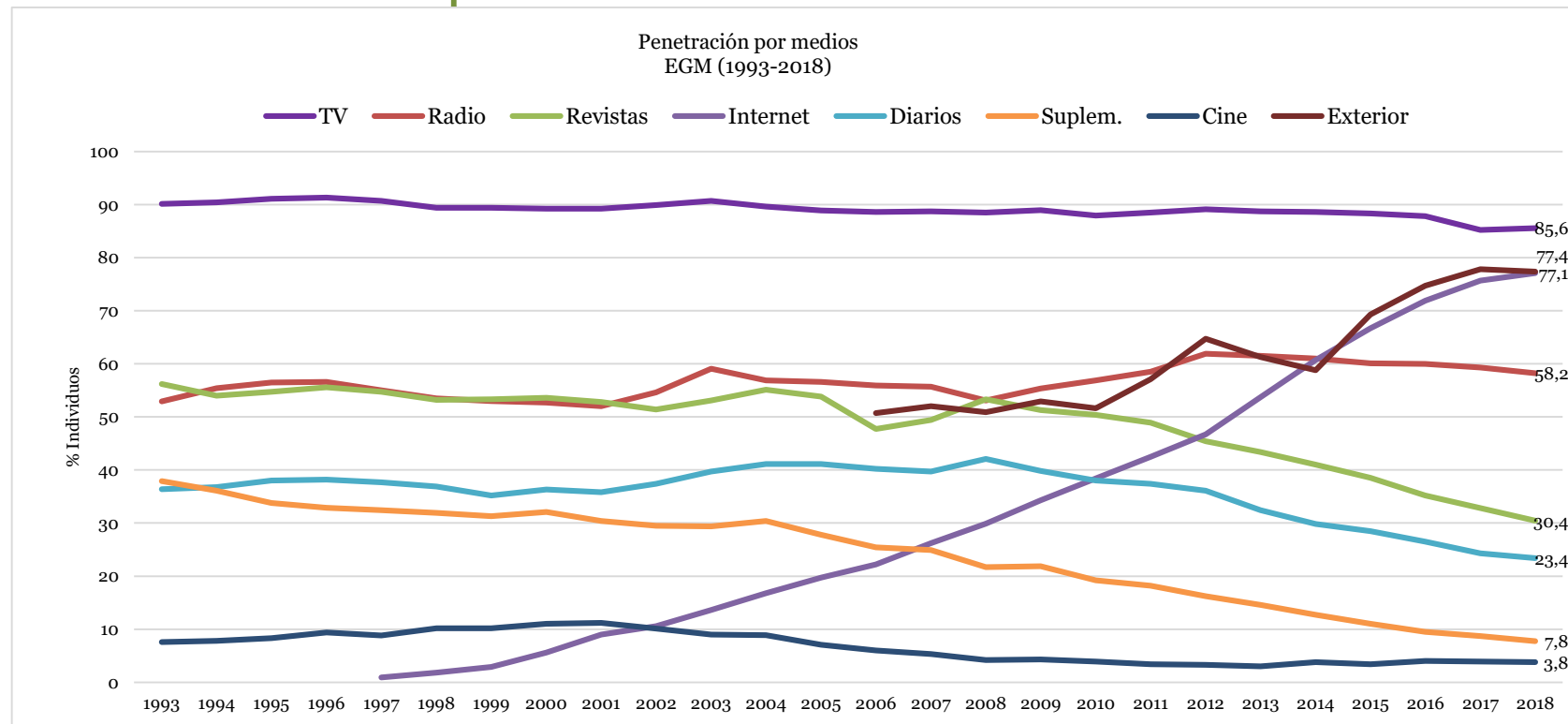
01 Total población

Perfil sociodemográfico



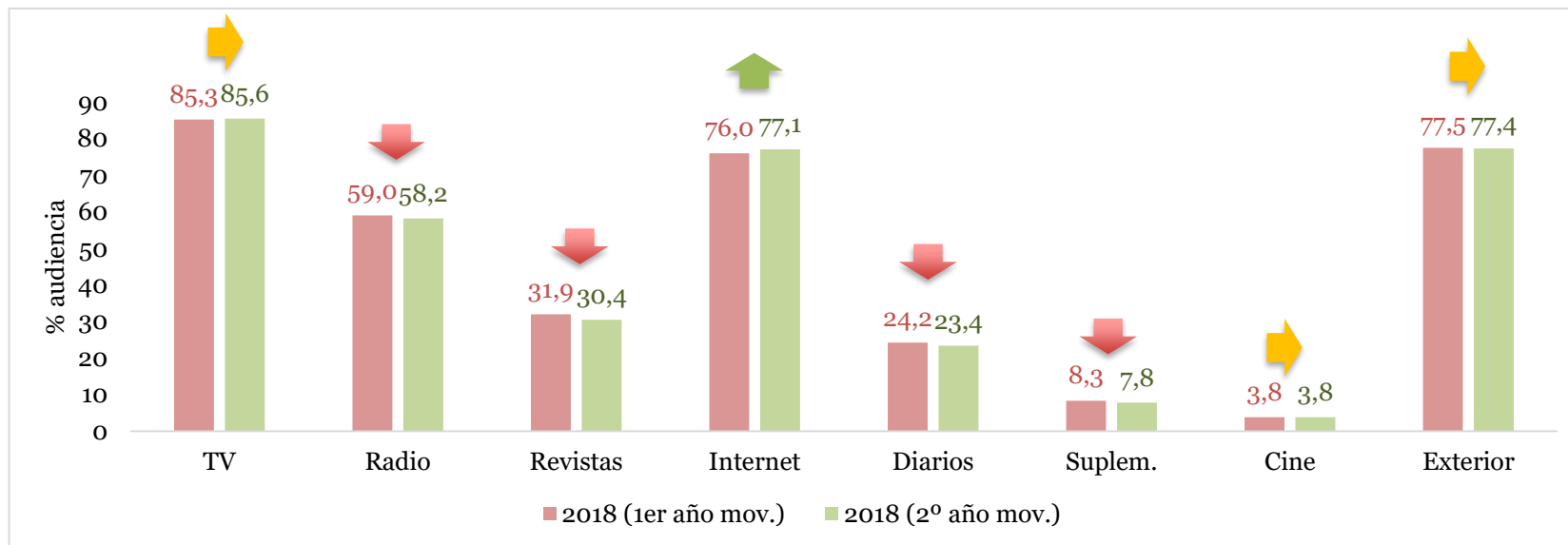
01 Penetración

Evolución de la penetración



01 Penetración

1er año móvil 2018 vs 2º año móvil 2018



La gráfica representa los datos de penetración de los medios en el 1er año móvil de 2018 (acumulado abril 2017-marzo 2018) y el 2º año móvil (octubre 2017- mayo 2018)

- ❖ **Crece Internet**
- ❖ **Televisión, Cine y Exterior** mantienen porcentajes de audiencia (descenso de 0,1-0,3 pt. Porcentual)
- ❖ **Decrecen resto de medios**

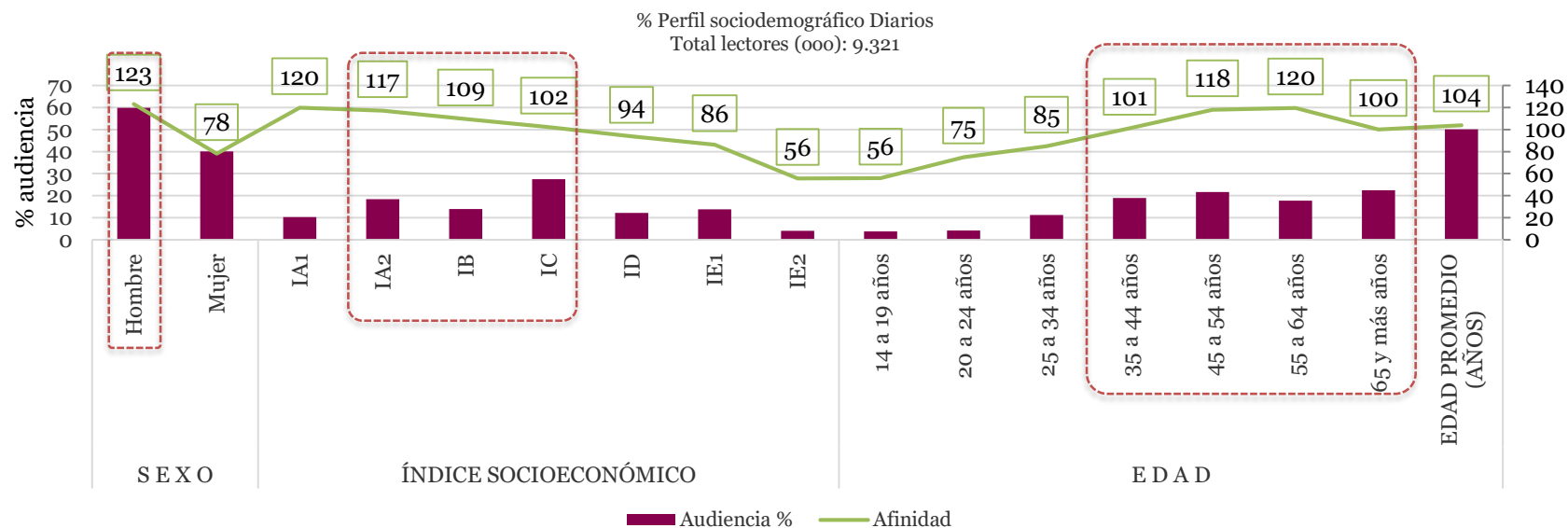
02 Diarios

Perfil sociodemográfico

Total Lectores 1er 2018
(000): 9.631

↓ -3,2%

Total Lectores 2º 2018
(000): 9.321

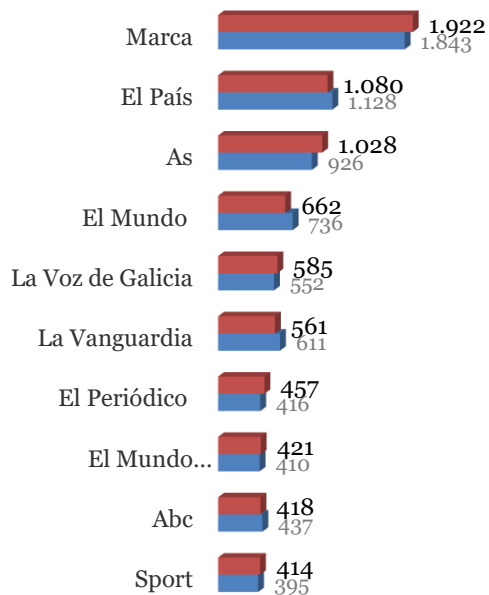


El perfil del lector de Diarios es principalmente **masculino**, de clase **Alta, media-alta y media** y con edad superior a los 35 años.

02 Diarios

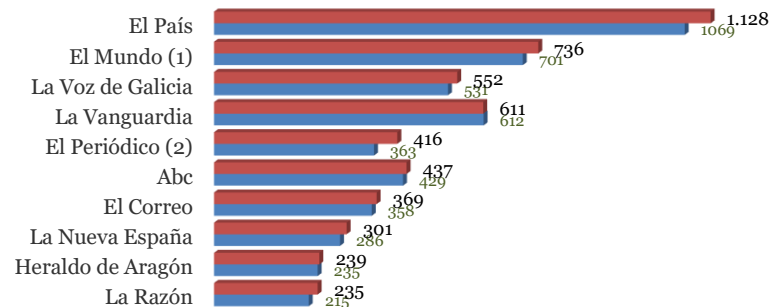
Ranking

Top 10 Diarios
Lectores(ooo): 9.321 ↓ -3,2%

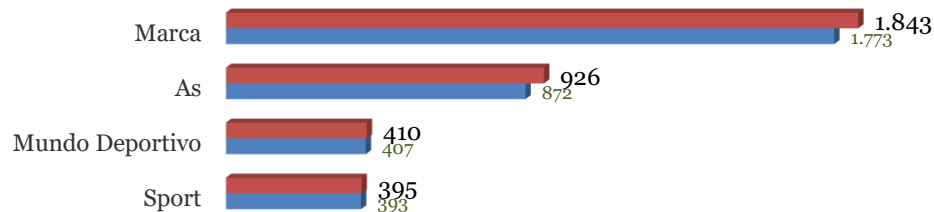


■ 2018 (1er año mov.) ■ 2018 (2º año mov.)

Top 10 Diarios Información General
Total Lectores (ooo): 8.141 ↓ -3,1%



Diarios deportivos
Lectores (ooo): 2.812 ↓ -7,9%



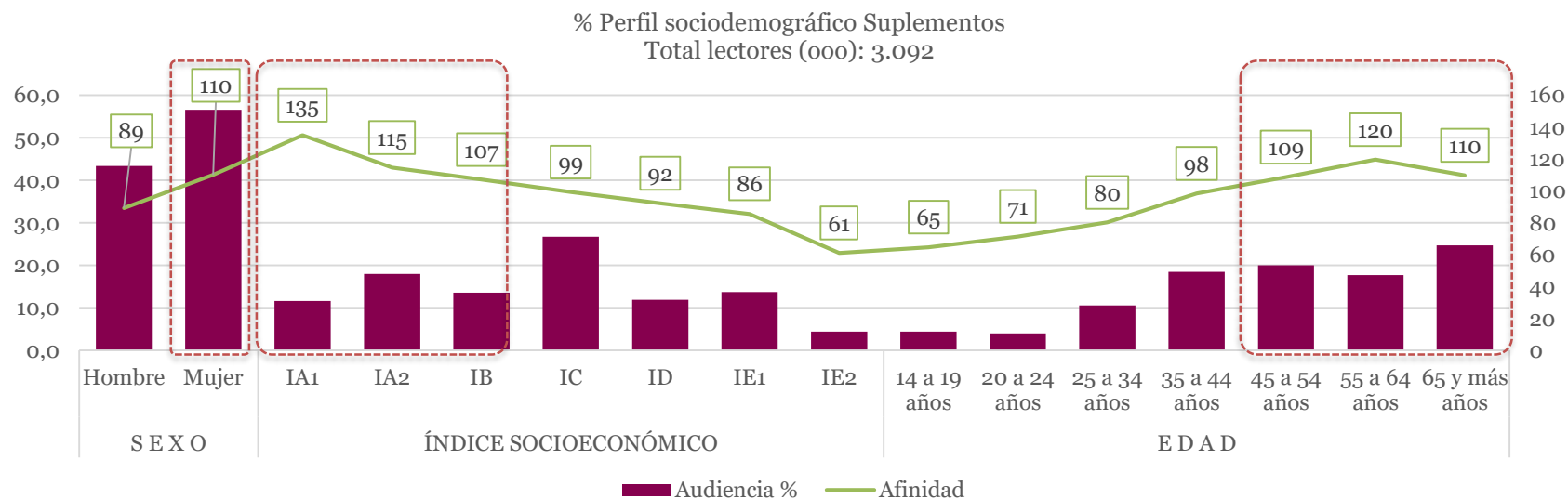
03 Suplementos

Perfil sociodemográfico

Total lectores 1er 2018
(ooo): 3.317

↓ -6,7%

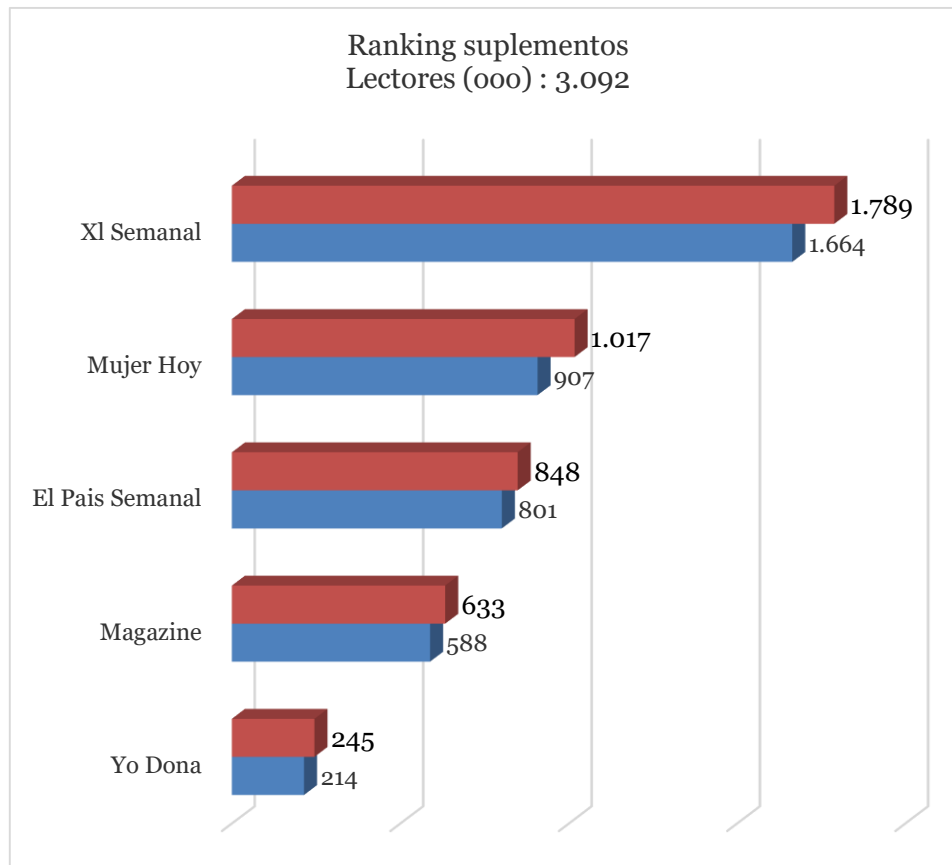
Total lectores 2º 2018
(ooo): 3.092



Mujeres, mayores de 45 años e índice socio económico **alto y media-alto** son las principales lectoras de Suplementos. Ellas concentran la mayoría de la audiencia y presentan el mayor índice de afinidad (que aumenta en clase alta y edades superiores a los 55 respecto a año móvil anterior)

03 Suplementos

Ranking



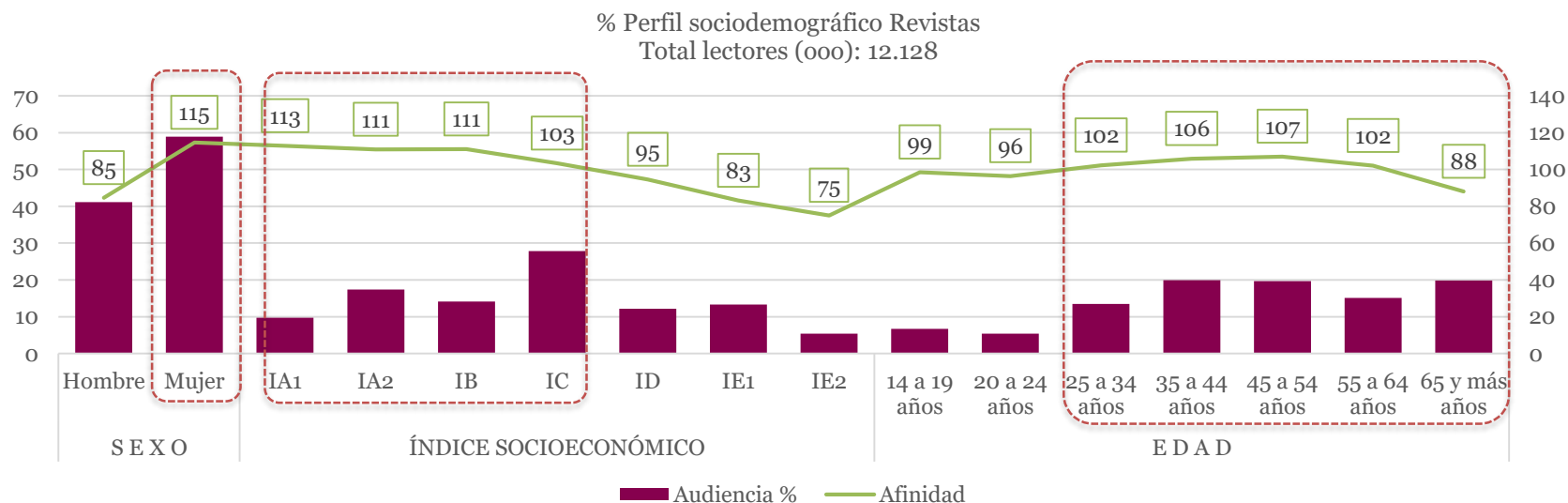
04 Revistas

Perfil sociodemográfico

Total lectores 1er 2018
(ooo): 12.721

↓ -5%

Total lectores 2º 2018
(ooo): 12.128

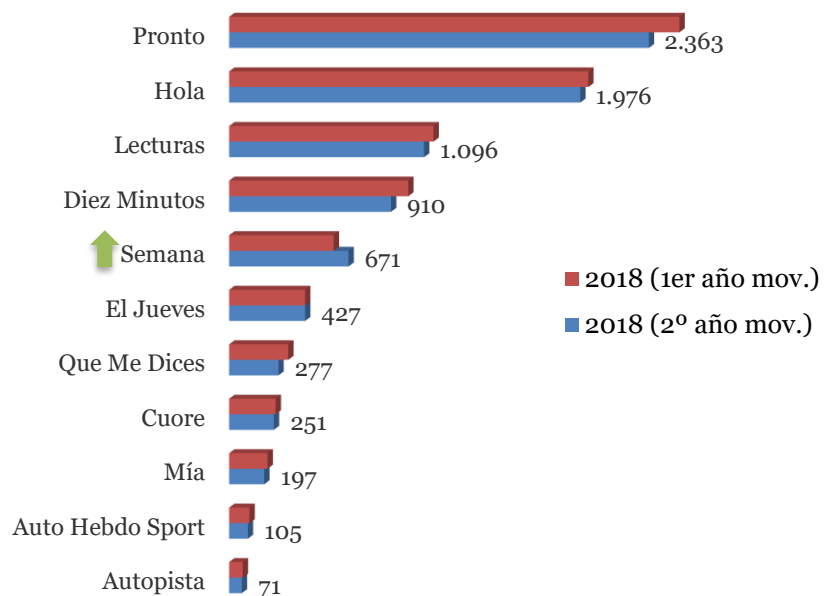


La mayoría de la audiencia de Revistas son **Mujeres**, de clase **Alta, Media-alta y media** y **entre 25 y 64 años**.

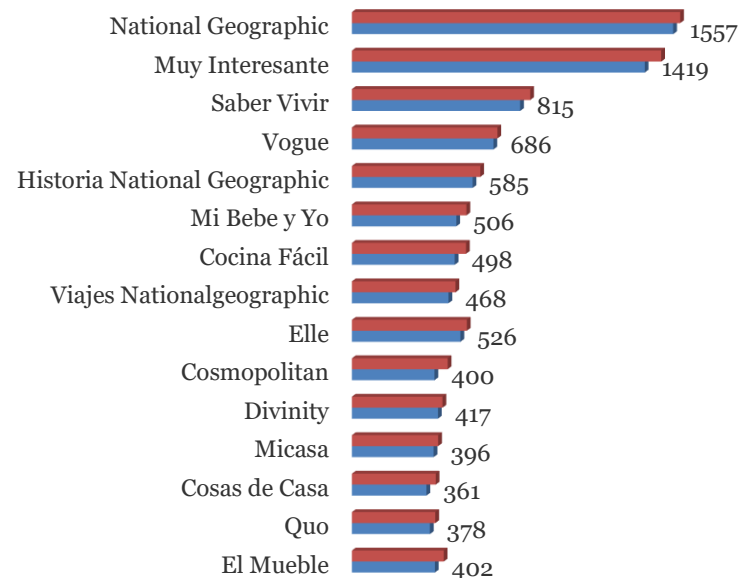
04 Revistas

Ranking

Ranking Revistas semanales
Total lectores (ooo): 5.194 ↓ -5%



Top 10 Revistas mensuales
Total lectores (ooo): 7.811 ↓ -8%



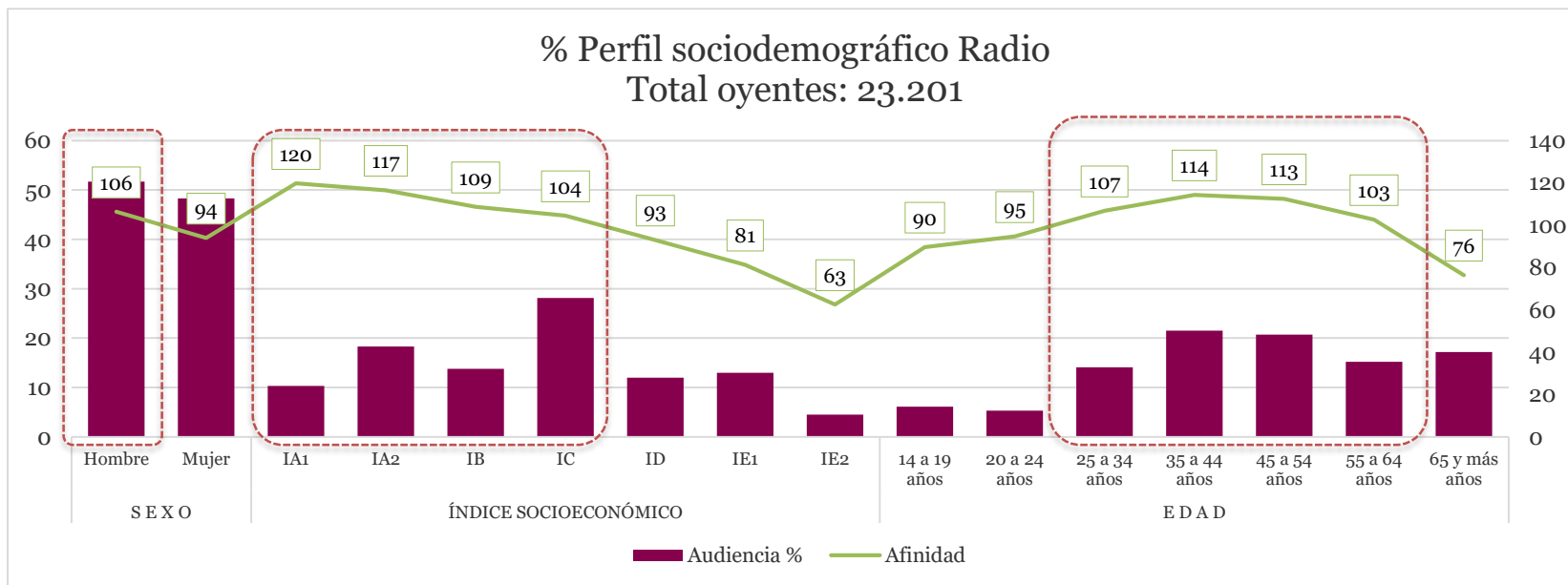
05 Radio

Perfil sociodemográfico

Total oyentes 1er 2018: 23.515

Total oyentes 2º 2018: 23.201

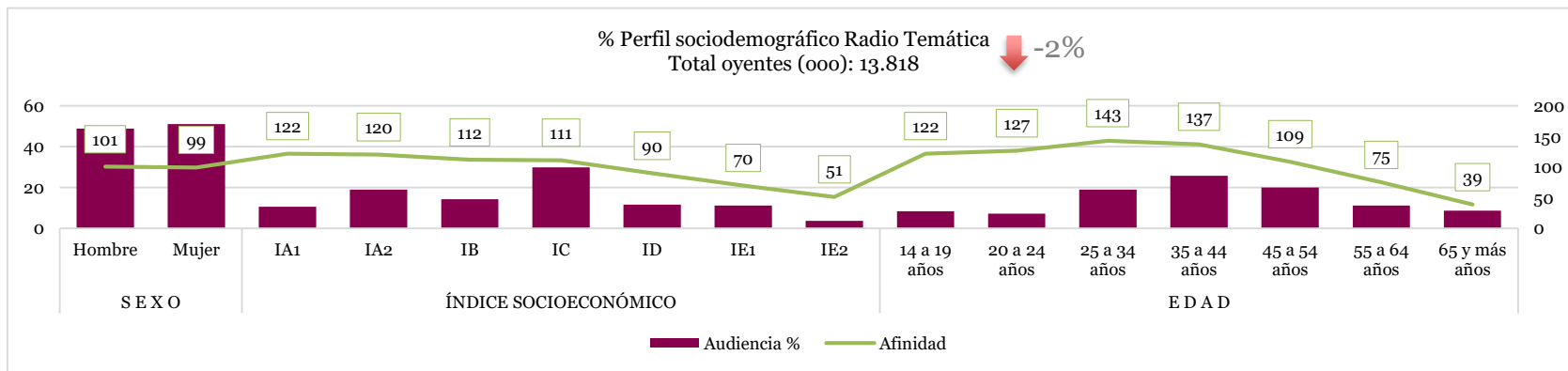
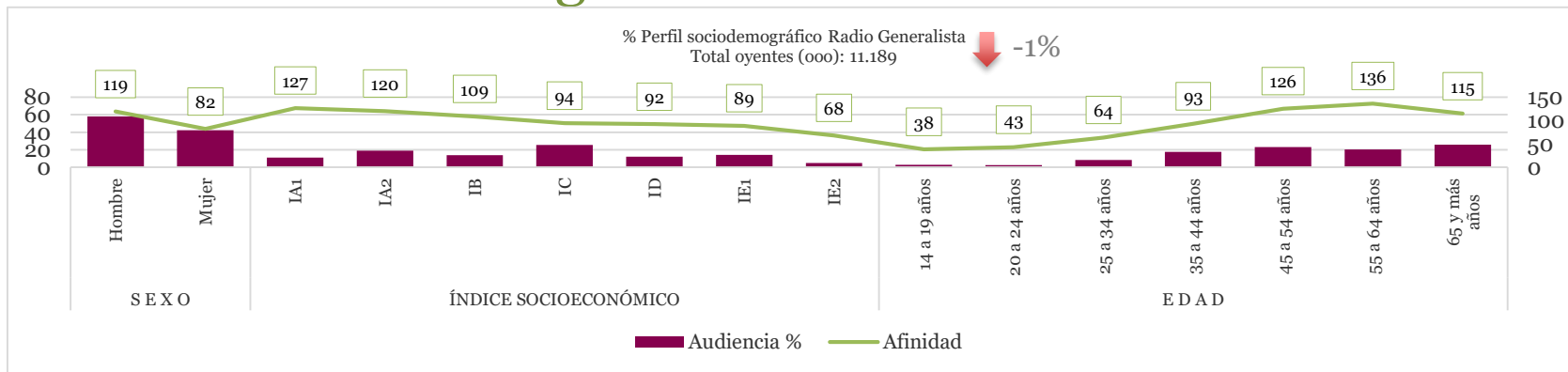
↓ -1,3%



Los oyentes de radio son hombres y mujeres, los hombres presentan una afinidad mayor que la mujeres, y la mayoría de la audiencia es de clase, alta, media-alta y media en una edad comprendida entre los 25 y 64 años.

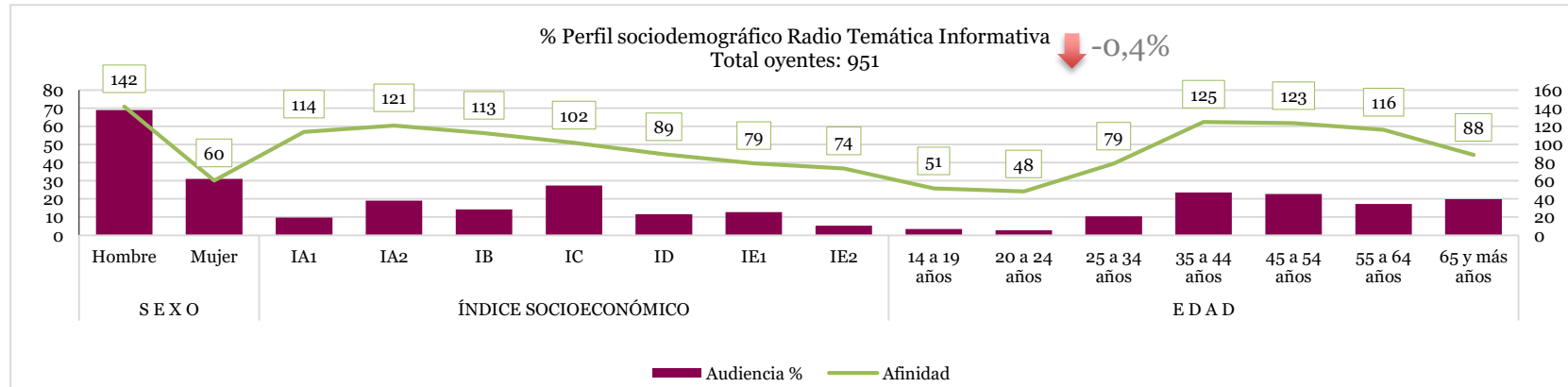
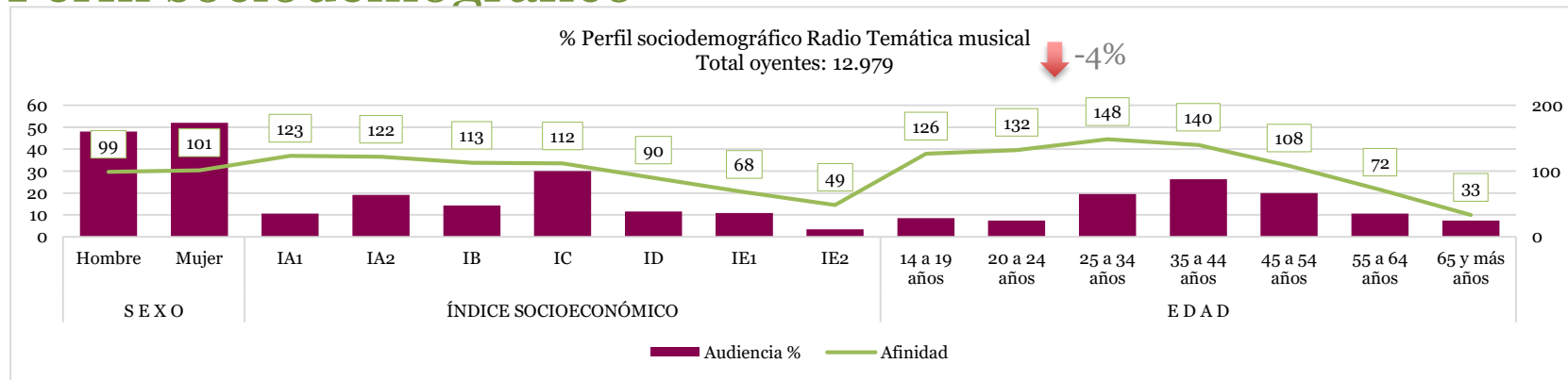
05 Radio

Perfil sociodemográfico



05 Radio

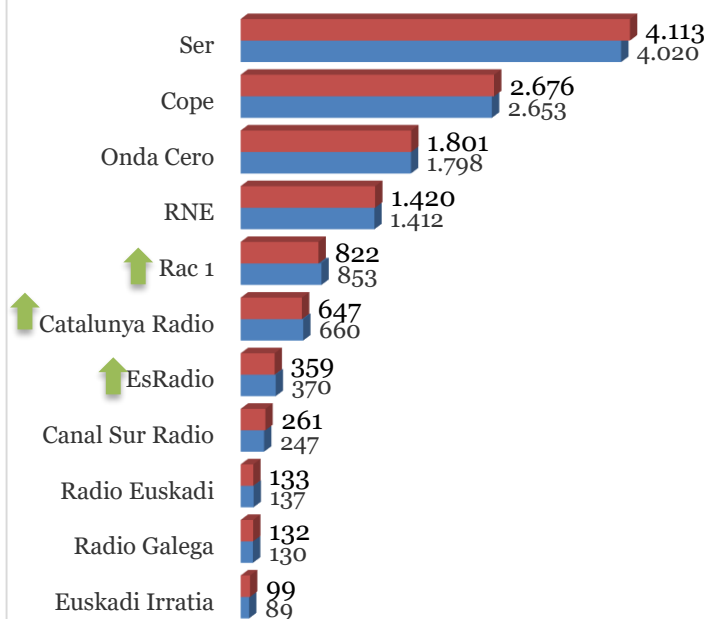
Perfil sociodemográfico



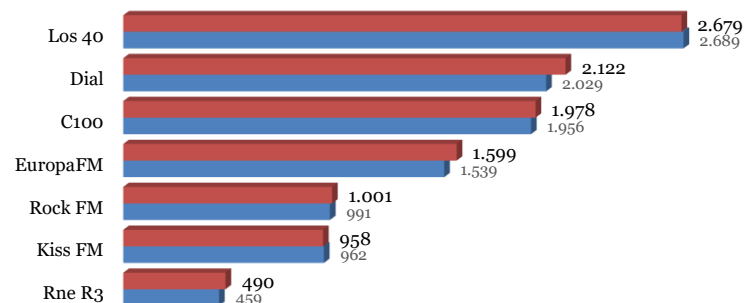
05 Radio

Ranking

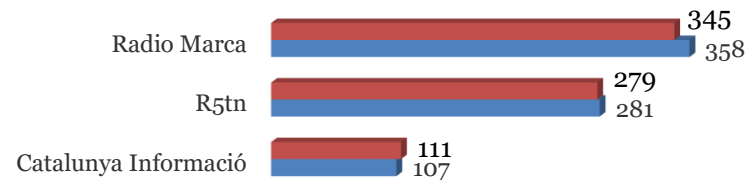
Ranking Radio Generalista



Ranking Radio Musical



Ranking Radio Informativa



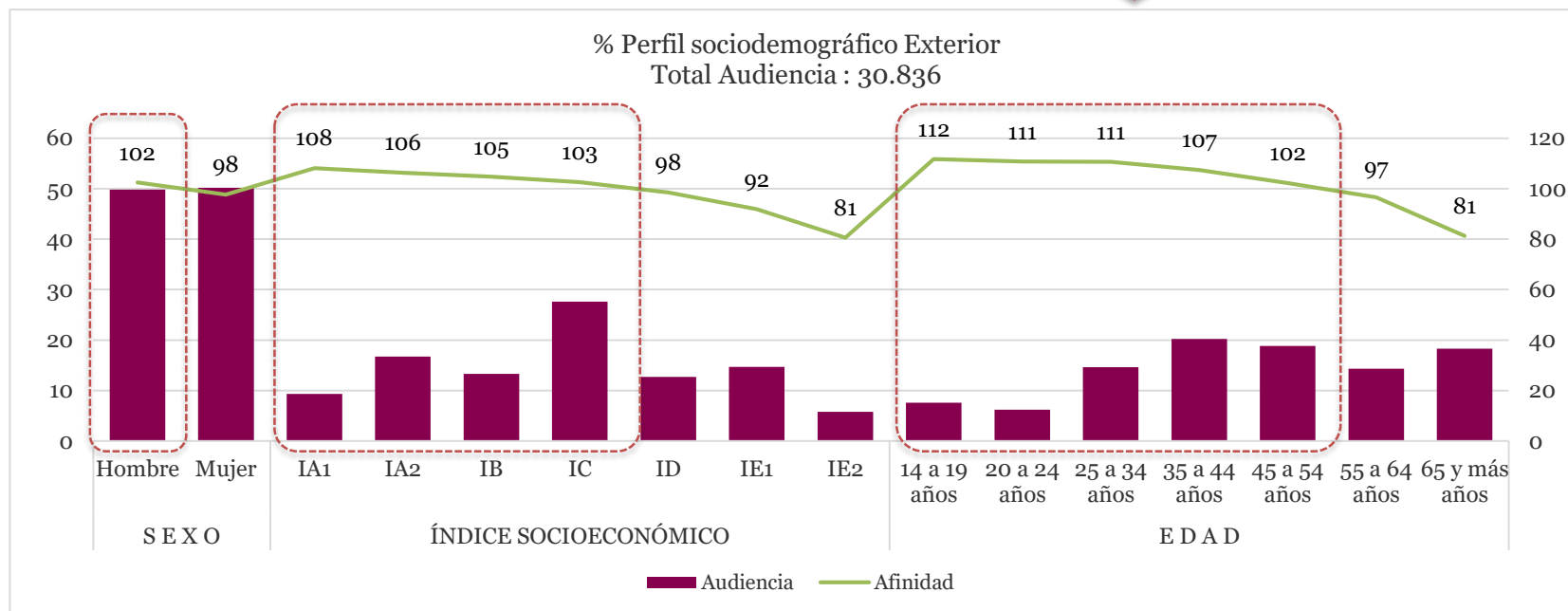
06 Exterior

Perfil sociodemográfico

Total Audiencia 1er
2018 (000): 30.905

Total Audiencia 2º2018
(000): 30.836

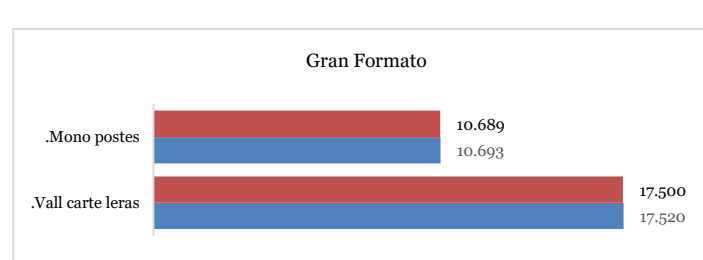
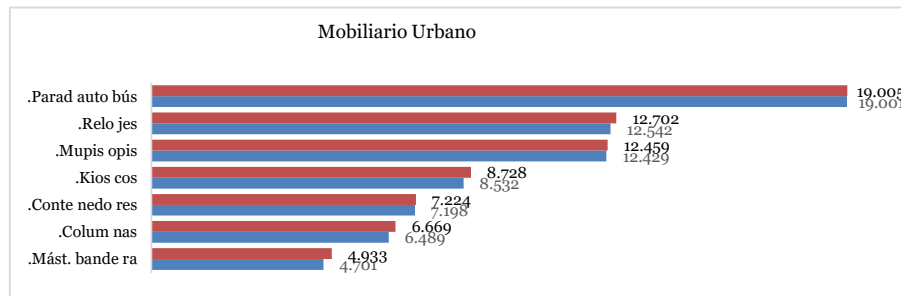
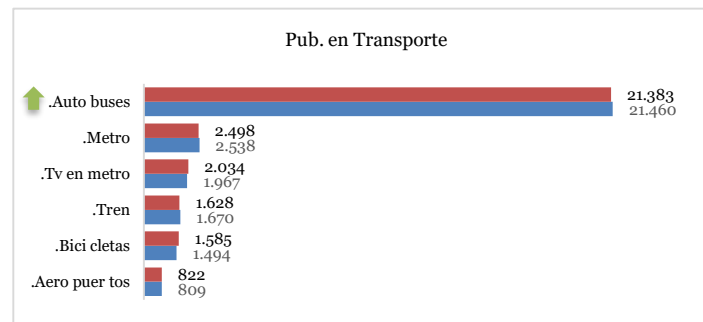
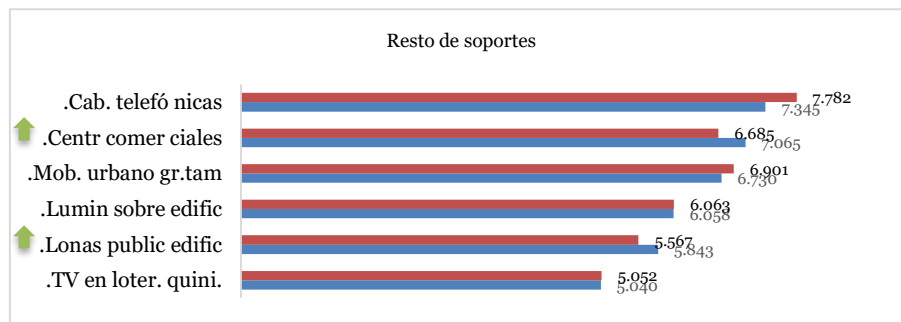
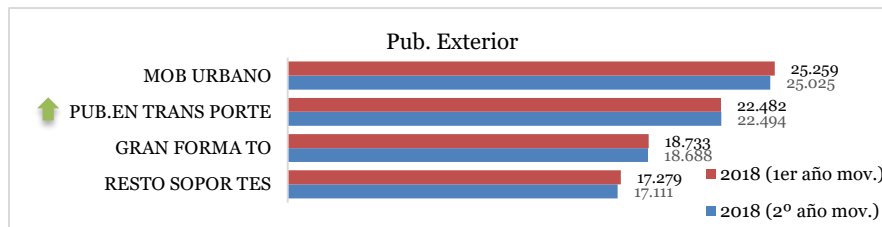
↓ -0,2%



El perfil de la audiencia de Exterior está en las clases **altas, media-alta y medias**, y con edades **hasta los 54 años**

06 Exterior

Ranking





neuromedia.

MUCHAS GRACIAS

GRUPO ENTUSIASMO
Calle de Eraso, 20
28028 Madrid
Telf: 91 519 91 21
neuromedia.es