

Distribución de audiencias por edad según recuerdo publicitario

Edad	14-19	19-24	25-34	35-44	45-54	54-65	65+
Televisión	36% ↓	34% ↓	34% ↑	31% ↓	35% ↑	37% ↓	43% ↑
Exterior	28% ↓	28% ↓	30% ↑	32% ↑	30% ↑	30% ↑	30% ↓
Prensa	20% ↑	23% ↑	20% ↓	18% ↑	15% ↓	13% ↑	7% ↓
Internet	4% ↑	3% ↓	4% ↓	5% ↓	6% ↑	5% ↑	4% ↓
Radio	5% ↓	5% ↑	5% ↓	6% ↑	5% ↓	5% ↓	6% ↓
Revistas	2% ↑	2% ↑	3% ↑	4% ↓	5% ↓	6% ↑	7% ↑
Dominicales	5% ↑	4% ↑	4% →	2% ↑	2% ↓	1% ↑	1% ↓
Cine	0% ↓	1% ↑	1% ↑	1% ↑	2% ↑	2% ↑	2% ↑

Fuente: Imop marzo 2018

Distribución de audiencias por edad según recuerdo publicitario

Edad	14-19	19-24	25-34	35-44	45-54	54-65	65+
Televisión	38% ↑	33% ↓	33% ↓	32% ↑	35% ↓	37% ↓	42% ↓
Exterior	4% ↓	5% ↑	5% ↓	5% ↓	7% ↑	6% ↑	6% ↑
Prensa	3% ↓	4% ↑	4% ↑	5% ↑	6% ↓	5% ↑	5% ↑
Internet	1% ↓	2% ↓	3% ↑	5% ↑	5% ↓	6% ↓	6% ↓
Radio	20% ↓	22% ↓	21% ↑	18% ↓	15% ↓	11% ↓	6% ↓
Revistas	29% ↑	30% ↑	31% ↑	30% ↓	29% ↓	33% ↑	33% ↑
Dominicales	0% ↑	0% ↓	0% ↓	1% ↑	2% ↑	1% ↓	2% ↓
Cine	5% ↑	5% ↑	3% ↓	2% ↑	2% ↑	1% ↓	1% ↓

Fuente: Imop abril 2018